

口コミ時代のクリニック経営術

Google レビュー★5.0 を続けるクリニックの取り組み



本書でお伝えしたいのは「良い口コミを集めるためのテクニック」ではありません。「医療の質」と「待遇」をいかに両立させるか——そのために私が実践してきたさまざまな取り組みの成功例と失敗例です。この経験を、開業を目指す先生方、同じような悩みを抱えている先生方にお伝えしたい。その思いから、本書を執筆しました。

2色刷 208 ページ・電子版付き 日本医事新報社